

I PARTE. SELECCIÓN ÚNICA.

Pregunta 1. De acuerdo con el diagrama del flujo circular, si Laura es una trabajadora encargada de distribuir flores de la empresa Rosalinda SA., ella participa en:

- A. el mercado de factores de producción intercambiando flores por un ingreso.
- B. el mercado de bienes y servicios intercambiando trabajo por un ingreso.
- C. el mercado de bienes y servicios intercambiando flores por salarios, alquileres y ganancias.
- D. el mercado de factores de producción intercambiando trabajo por un ingreso.

Pregunta 2. Miguel gastó ₡15.000 en un taxi para llegar al estadio a presenciar el juego de fútbol, “El Clásico”. Cuando llega al estadio se da cuenta que dejó su tiquete en la casa y ya no tiene tiempo de regresar para recoger el tiquete. Miguel ya pagó ₡30.000 por el tiquete, pero ahora podría pagar ₡40.000 por otro para lograr ver el juego. Para tomar su decisión de si comprar o no otro tiquete, él debería comparar el valor que recibe por asistir al Clásico versus:

- A. los ₡15.000 colones.
- B. los ₡45.000 colones.
- C. los ₡85.000 colones.
- D. los ₡40.000 colones.

Pregunta 3. Ana destina su ingreso de manera que consume 30 unidades del bien X y 10 unidades del bien Y. Debido a un aumento en el precio del bien X, ceteris paribus, ella decide consumir 20 unidades de X y 15 unidades de Y.

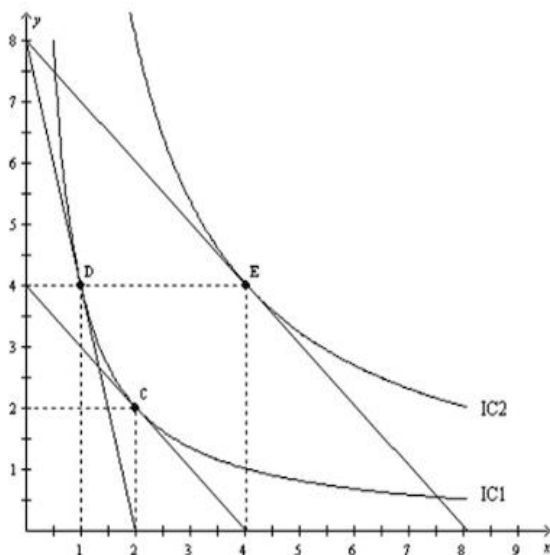
Ahora, considere los siguientes casos:

- I. X es un bien normal, Y es un bien inferior y para ambos el efecto sustitución es mayor al efecto ingreso.
- II. X es un bien inferior, Y es un bien normal y para ambos el efecto sustitución es mayor al efecto ingreso.
- III. X es un bien normal, Y es un bien inferior y para ambos el efecto ingreso es mayor al efecto sustitución.

La situación descrita de Ana puede ocurrir:

- A. únicamente en el caso I.
- B. únicamente en el caso II.
- C. únicamente en el caso II y III.
- D. en todos los casos.

Pregunta 4. Observe la siguiente figura:



Cuando el precio de X es \$80 y el precio de Y es \$20 y el ingreso de la consumidora es \$160, la selección óptima de la consumidora es D. Si el precio de X disminuye a \$20, es posible ilustrar el efecto sustitución como un movimiento de:

- A. E a D.
- B. C a E.
- C. D a E.
- D. D a C.

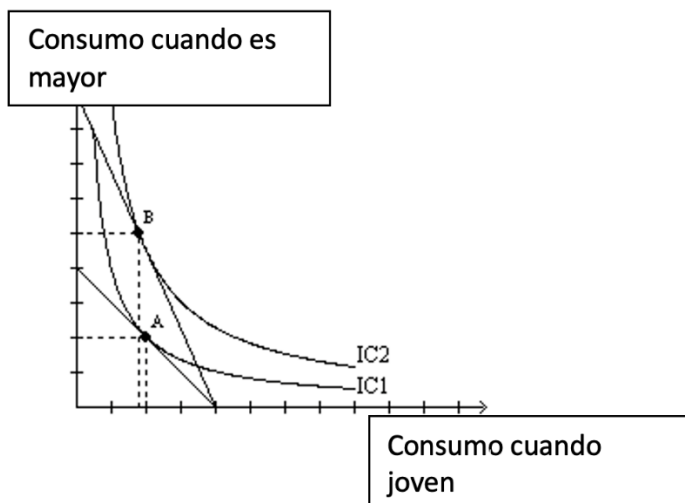
Pregunta 5. Utilizando la figura anterior. Cuando el precio de X es \$80 y el precio de Y es \$20 y el ingreso de la consumidora es \$160, la selección óptima de la consumidora es D. Si el precio de X disminuye a \$20, entonces, se puede decir sobre los efectos en Y que:

- A. El efecto ingreso más que compensa al efecto sustitución.
- B. El efecto ingreso compensa parcialmente al efecto sustitución.
- C. El efecto ingreso compensa exactamente al efecto sustitución.
- D. No hay suficiente información para contestar esta pregunta.

Pregunta 6. Suponga que el consumidor tiene un ingreso de \$50. Además, suponga que el precio de los Skittles es \$5 y el precio de los M&M's es \$5. El consumidor elegirá una canasta de consumo donde la tasa marginal de sustitución es:

- A. 10
- B. 1
- C. 5
- D. 1/5

Pregunta 7. Refiérase a la siguiente figura:



Asuma que los intereses aumentan en un 3%. La decisión óptima de Cristiano se mueve del punto A al punto B. Por lo tanto, ahora Cristiano:

- A. Consume menos cuando es joven y ahorra más de lo que ahorra antes del aumento de los intereses.
- B. Consume más cuando es joven y ahorra más de lo que ahorra antes del aumento de los intereses.
- C. Consume menos cuando es joven y ahorra menos de lo que ahorra antes del aumento de los intereses.
- D. Consume más cuando es joven y ahorra menos de lo que ahorra antes del aumento de los intereses.

Pregunta 8. Cuando el ingreso de Elena aumenta de \$10.000 a \$20.000, ella disminuye el consumo de macarrones de 10 libras a 5 libras y su consumo de hamburguesas de soya aumenta de 2 libras a 4 libras. De lo anterior podemos concluir que para Elena los macarrones:

- A. son un bien inferior y las hamburguesas de soya son un bien normal; ambos tienen una elasticidad ingreso igual a 1.
- B. son un bien inferior con una elasticidad ingreso igual a -1 y las hamburguesas de soya son bienes normales con una elasticidad ingreso igual a 1.
- C. y las hamburguesas de soya son ambos bienes inferiores con una elasticidad ingreso igual a -1.
- D. y las hamburguesas de soya son ambos bienes normales con una elasticidad ingreso igual a 1.

Pregunta 9. Utilizando el método del punto medio, la elasticidad precio de la demanda por un bien se calcula, aproximadamente, en 0,75. ¿Cuál de los siguientes eventos es consistente con una disminución del 10 por ciento en la cantidad demandada del bien?

- A. Un aumento de 7,5 en el precio del bien.
- B. Un aumento del 13,33% en el precio del bien.
- C. Un aumento de \$7,5 a \$10 en el precio del bien.
- D. Un aumento de \$10 a \$17,5 en el precio del bien.

Pregunta 10. Una empresa que maximiza ganancias en un mercado competitivo está actualmente produciendo 200 unidades. Tiene ingresos promedio de \$9 y un costo total promedio de \$7.

Ahora, considere las siguientes afirmaciones para esa empresa:

- I. la curva de costo total promedio interseca (cruza) la curva de costo marginal a un nivel de producto menor que 200 unidades.
- II. Las ganancias son \$400.
- III. la curva de costo variable interseca (cruza) la curva de costo marginal a un nivel de producción menor que 200 unidades.

De estas, son correctas:

- A. únicamente la I y II.
- B. únicamente la II.
- C. únicamente la III.
- D. todas.

Pregunta 11. Misterios S.A. recibió el mes pasado \$2.250 por sus ventas totales de 150 cajas de Scooby galletas, mientras que este mes recibió \$4.800 por sus ventas totales de 120 cajas. La elasticidad precio de la demanda de Scooby galletas que enfrenta Misterios S.A., en valor absoluto, es:

- A. 1,89
- B. 0,53
- C. 0,09
- D. 0,12

Pregunta 12. La empresa de Khloé muestra un producto marginal decreciente para cada nivel de insumos que emplea. Por lo tanto, la curva de costo total de su empresa:

- A. no se relaciona con la función de producción.
- B. es constante para cada nivel de producción.
- C. se vuelve más plana conforme aumenta la producción.
- D. se vuelve más inclinada conforme aumenta la producción.

Pregunta 13. Kendall Jenner había estado trabajando para Calvin Klein, donde recibía un salario de \$300.000 mensuales. Sin embargo, renunció y ahora está trabajando en su propia empresa, Drink 818, donde produce tequila y recibe ingresos totales por \$424.000 mensuales. Los costos explícitos mensuales por la producción de tequila son \$164.000. Por ende, el beneficio económico mensual de Kendall es:

- A. \$260.000
- B. \$124.000
- C. \$164.000
- D. -\$40.000

Pregunta 14. Considere las siguientes afirmaciones sobre el objetivo de la empresa en un mercado competitivo:

1. aumentar los ingresos lo máximo posible.
2. fijar el precio más alto posible.
3. maximizar los beneficios.

De estas, son verdaderas:

- A. todas.
- B. únicamente 1 y 2
- C. únicamente 2 y 3.
- D. únicamente la 3.

Pregunta 15. Asuma que el costo total de largo plazo de The Hershey`s Company por producir chocolates es \$200.000 cuando produce 100.000 unidades, y \$240.000 cuando produce 120.000 unidades. Entonces, The Hershey`s Company experimenta:

- A. rendimientos constantes a escala.
- B. deseconomías de escala.
- C. economías de escala.
- D. costos marginales crecientes

Pregunta 16. El precio de cada camisa es de 6.000 colones. Un taller de costura debe decidir cuántas camisas produce diariamente. El costo total de 8 camisas es 45.000 colones; el de 9 camisas es 50.000 colones; el de 10 camisas es 56.000 colones; y el de 11 camisas es 63.000. De acuerdo con el análisis marginal, ¿cuál es la cantidad óptima de camisas que debería producir el taller?

- A. 8 camisas.
- B. 9 camisas.
- C. 10 camisas.
- D. 11 camisas.

Pregunta 17. Daniela renunció a su trabajo como analista, en el cual ganaba \$24.000 anuales, para abrir su propia cafetería en un mercado perfectamente competitivo. Para esto usó \$12.000 de sus ahorros, que recibían 10% de interés anual, y pidió un préstamo de \$12.000 por el que paga un interés anual de 10%. Con este dinero compró el local y el equipo. Actualmente ella gasta \$1.000 por mes en insumos, ingredientes y en otros costos variables, y recibe \$3.500 mensuales de ingresos por las ventas de la cafetería. Por ende, Daniela debe:

- A. continuar operando su negocio, pero en el largo plazo debería salirse del mercado.
- B. continuar operando su negocio tanto en el corto plazo como en el largo plazo.
- C. cerrar su negocio y entrar en el largo plazo cuando haya pagado la deuda.
- D. cerrar su negocio, y en el largo plazo salirse del mercado.

Pregunta 18. Luisito es dueño de Fasfú, donde produce y vende hamburguesas. Él busca maximizar el beneficio de la empresa en un mercado competitivo, y debe pagar \$200 semanales por cada trabajador que contrate. Si Luisito tuvo un costo fijo de \$10.000 para iniciar operaciones, y si un trabajador tiene una productividad marginal de 100 hamburguesas semanales, y no existen otros costos variables, el costo marginal de una hamburguesa es:

- A. \$10.200
- B. \$10.000
- C. \$102
- D. \$2

Pregunta 19. Kylie es dueña de una empresa de cosméticos que opera en un mercado perfectamente competitivo. Actualmente la empresa vende 20.000 lápices labiales por mes, con lo que tiene un costo total de \$500.000 y un ingreso total promedio de \$25 por lápiz labial. Si Kylie quiere maximizar sus ganancias, ¿qué debería hacer?

- A. Continuar produciendo 20.000 lápices labiales por mes.
- B. Reducir la producción a menos de 20.000 lápices labiales por mes.
- C. Aumentar la producción a más de 20.000 lápices labiales por mes.
- D. Cerrar la empresa, porque los ingresos totales no cubren los costos totales.

Pregunta 20. Suponga que Misterios S.A opera en un mercado competitivo. Además, produce y vende 150 unidades, con lo que obtiene un ingreso total de \$2.250. Por lo tanto, se puede afirmar con certeza que, al reducir la producción a 120 unidades:

- A. el costo marginal será mayor al ingreso marginal.
- B. se reducirá el ingreso marginal de la empresa.
- C. el ingreso marginal será menor al precio.
- D. el ingreso total promedio será \$15.

II PARTE. DESARROLLO.

Pregunta 1. Suponga que Fondo de Bikini resuelve el problema económico a través de una economía planificada. Don Cangrejo es quien gestiona el Crustáceo Cascarudo, por lo que decide qué se produce, cómo, y a quién se le distribuye.

A continuación, se muestra la disposición a pagar de los siguientes consumidores por una cangreburger:

Bob Esponja	Calamardo	Arenita	Perlita	Patricio	Larry	Plankton
\$15	\$10	\$20	\$5	\$25	\$15	\$40

A continuación, también se muestran los costos totales por cantidad de cangreburgers:

Q = 1	Q = 2	Q = 3	Q = 4	Q = 5	Q = 6	Q = 7
\$5	\$10	\$20	\$30	\$45	\$65	\$90

Al ser una economía planificada, Don Cangrejo ordena producir únicamente 4 cangreburgers al día. Él decide que Bob Esponja, Calamardo, Arenita y Perlita son quienes recibirán una cada uno, ya que son las personas más cercanas a él. Sin embargo, los demás deberán producirlas.

A. Encuentre el excedente del consumidor y del productor. **(1 pto)**

B. Si en lugar de tener una economía planificada el mercado fuera perfectamente competitivo, ¿cuál sería el precio y la cantidad de equilibrio? **(2 pts)**

C. En el mercado perfectamente competitivo, ¿cuánto sería el excedente del consumidor y del productor? **(1 pto)**

D. ¿Cuál de los sistemas económicos es más eficiente? Refiérase a quiénes reciben el producto, cómo se produce y en qué caso el bienestar es mayor. **(1 pto)**

Pregunta 2. Responda los siguientes incisos:

A. Suponga que el mercado de café es perfectamente competitivo. Explique qué sucede en el mercado si hay una mejora tecnológica que permite producir más café. ¿Hay algún desplazamiento de la curva de oferta y/o demanda de café? Explique el proceso de ajuste para llegar al nuevo equilibrio y lo que sucede con la cantidad y el precio de equilibrio. **(1 pto)**

B. Suponga que empresas como Britt, Starbucks, Juan Valdés y Musi utilizan dicho café en sus cafeterías. ¿Cómo esperaría que afecte el shock anterior al precio y la cantidad en el mercado de capuchinos? ¿Hay algún desplazamiento de la curva de oferta y/o demanda de capuchino? Explique el proceso de ajuste para llegar al nuevo equilibrio y lo que sucede con la cantidad y el precio de equilibrio. **(1 pto)**

C. Suponga que aumenta el precio del café negro. ¿Cómo se consideran estos bienes? ¿Hay algún desplazamiento de la curva de oferta y/o demanda de capuchinos? Explique el proceso de ajuste para llegar al nuevo equilibrio y lo que sucede con la cantidad y el precio de equilibrio. **(1 pto)**

D. Ahora suponga que lo descrito en B y en C ocurre en forma conjunta, considerando que la curva de demanda tiene pendiente negativa y la curva de oferta pendiente positiva. Explique qué sucede con la cantidad y precio de equilibrio en el mercado de capuchinos partiendo del equilibrio original. **(1 pto)**

E. Explique cómo cambiaría la demanda/cantidad demanda de café negro si se diera un aumento en el precio del café americano. **(1 pto)**